接續上禮拜的課程找出目標客群做出市場區隔，在對目標市場做行銷，一樣商品吸引到的是何種的客人，針對此類客人的行為特徵做出合適的行銷方案，在傳統目標市場都是人為在處理所有事情，現今的AI目標市場則是利用機器學習，讓機器取代人處理繁瑣的事情，透過函數f(X)，輸入X就會產出對應的結果，而輸入的內容並不局限於文字，還能處理非文字的資料例如：圖片，透過機器學習能更精準地做出個人行銷，輸入多個特徵變數來預測顧客購買機率。

機器學習要如何找出最合適的演算法及模型，都可以從google上搜尋以及閱讀許多paper，資訊要不斷的更新走在潮流的尖端，過去都是勞力的工作都可能被機器取代，因此要培養自己的腦力吸收知識活到老學到老。